



SIARAN PERS

Untuk dipublikasikan segera

## TORAJA: TEMUKAN DATARAN TINGGI NAN SAKRAL

Toraja, 4 Mei 2015 --- Destinasi Toraja secara resmi mengumumkan logo dan slogan yang terpilih mewakili Kabupaten Tana Toraja dan Toraja Utara sebagai satu kesatuan destinasi pariwisata. Logo ini dipilih oleh sekitar 75% pemilih dalam pemilihan secara offline maupun online yang digelar pada tanggal 17 - 24 April 2015.

Logo tersebut terinspirasi oleh filosofi, unsur-unsur dan warna Toraja: Pa'ulu Karua sebagai simbol bahwa masyarakat Toraja masih melanjutkan ajaran leluhur, dan Tongkonan sebagai pusat kehidupan. Sedangkan slogan - Discover the Sacred Highlands - merupakan pesan yang jelas mengenai keagungan budaya Toraja dan identitas geografisnya sebagai dataran tinggi.

Toraja DMO (Organisasi Tata Kelola Destinasi) sebagai payung pariwisata regional sekaligus perwakilan dari pemangku kepentingan setempat memprakarsai pemilihan logo dan slogan tersebut. Kegiatan ini merupakan bagian dari proses penciptaan kembali citra Toraja, yang telah berlangsung sejak semester kedua tahun 2014. Sebuah unit Kelompok Kerja (Pokja) yang bertugas mengelola proses pencitraan secara keseluruhan dibentuk di dalam Toraja DMO. Rangkaian kunjungan, diskusi dan sosialisasi mengenai proses ini telah dilakukan oleh Pokja baik di Kabupaten Toraja Utara dan Tana Toraja. Secara profesional, proses ini mendapat dukungan dari sebuah brand agency terkemuka yang berbasis di Jakarta.

Dari proses tersebut terpilih tiga logo dan satu slogan yang siap diseleksi oleh masyarakat Toraja dan publiknya. Sosialisasi dan pemilihan dilakukan di Hotel Pantan, Tana Toraja pada tanggal 17 April dan Hotel Misiliana, Toraja Utara pada tanggal 18 April. Sedangkan pemilihan secara online berlangsung sejak 17 – 24 April di website Destinasi Toraja [www.visittoraja.com](http://www.visittoraja.com) yang dibuka untuk umum guna melibatkan sebanyak-banyaknya masyarakat Toraja dan target pengunjungnya. Rekapitulasi suara selesai pada awal Mei, dan hasilnya adalah logo terlampir.

Pengumuman ini juga akan diikuti dengan sosialisasi selama beberapa putaran mengenai panduan pengguna dan pedoman penggunaan logo dan slogan. Toraja DMO mendorong pemerintah daerah, bisnis dan asosiasi pariwisata, masyarakat dan pemangku kepentingan eksternal untuk menggunakan logo dan slogan tersebut dalam aktifitas pemasaran dan promosi destinasi, di bawah petunjuk dari Toraja DMO.

Penciptaan kembali citra Toraja bertujuan untuk meningkatkan perkembangan ekonomi melalui pariwisata berkelanjutan yang berbasis masyarakat. Toraja memiliki banyak peluang untuk melangkahkan kakinya kembali di peta pariwisata berkat identitasnya yang khas – mulai dari keagungan budaya pagan dan pedesaan zaman batu hingga pemandangan yang membuai dan kopi terbaik dunia.

###

Untuk informasi lebih lanjut silahkan hubungi:  
Toraja DMO  
Email: [media@visittoraja.com](mailto:media@visittoraja.com)